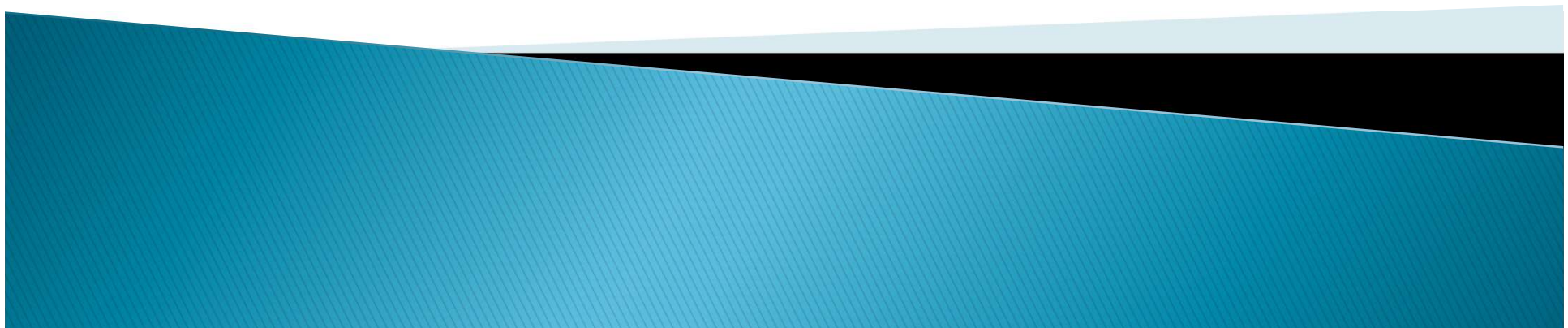


# Aktywne i alternatywne metody poszukiwania pracy

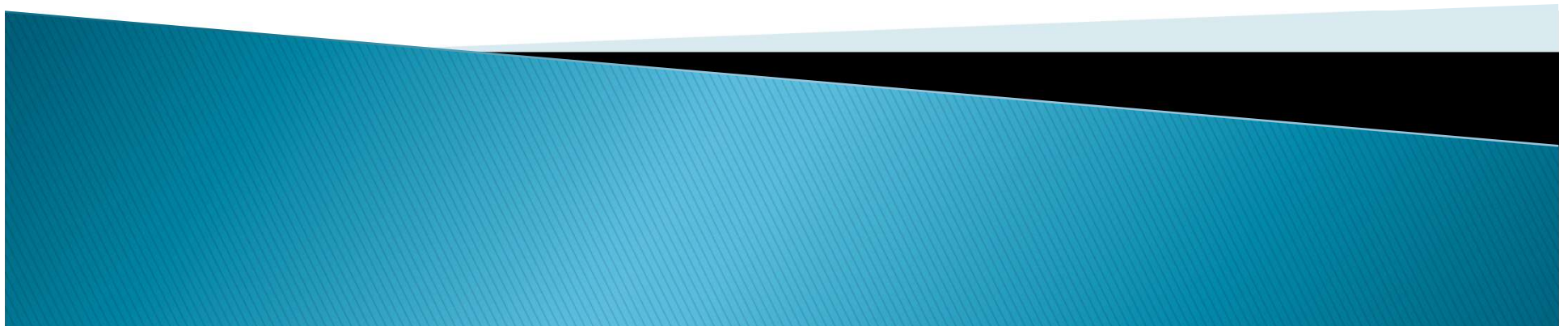


Kim jesteś?

Co robisz?

**W czym jesteś mistrzem?**

Dobierzcie się w pary i odpowiedzcie na te pytania (ćwiczenie w formie dziennikarza) , następnie opowiedzcie o swoim współrozmówcy



# O odpowiedzialności



# Metody poszukiwania pracy

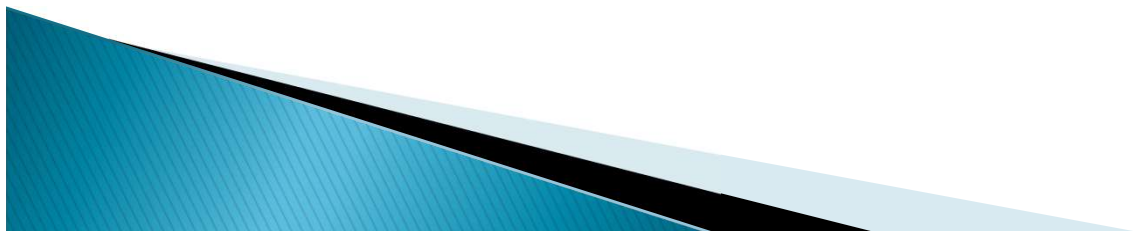
Aktywne metody	Pasywne metody
-Gdy sami docieramy do pracodawców	- Odpowiadanie na ofertę pracy przedstawioną przez pracodawcę
- Gdy sami przedstawiamy swoją ofertę	- Rejestracja w urzędach/ biurach pośrednictwa pracy
-Bezpośrednie kontakty, polecenie	- Na stronach www



# Aktywne metody

Podjęmowanie zróżnicowanych działań w celu znalezienia pracy:

- ▶ Określenie własnych kompetencji (predyspozycji zawodowych)
- ▶ Ocena własnych możliwości zawodowych
- ▶ Analiza rynku pracy
- ▶ Wybór potencjalnych pracodawców
- ▶ Poszukiwanie informacji nt. potencjalnych pracodawców
- ▶ Nawiązywanie kontaktu z pracodawcami
- ▶ Zaprezentowanie swoich aplikacji



# Metody pracodawców

Alternatywne źródła pozyskiwania kandydatów:

- Rekrutacja wewnętrzna
- Awansowanie
- Wyłanianie talentów
- Przeszeregowanie pracowników nie spełniających wymagań na obecnie zajmowanym stanowisku
- Konkursy na stanowisko



- ▶ Rozwój nowych technologii oraz łatwiejsze przemieszczanie się ludzi wpływa na fakt, że samo CV czy wizyta w PUP czy agencji pracy nie wystarcza



- ▶ Niekonwencjonalne sposoby zwrócenia na siebie uwagi będą bardziej doceniane przez pracodawców, szczególnie na stanowiskach wymagających dużej przedsiębiorczości i pomysłowości





# Alternatywne metody poszukiwania pracy

## 1. Networking :

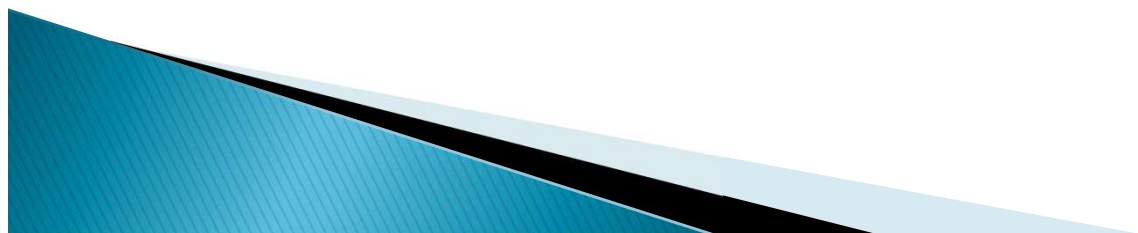
- Metoda tworzenia kontaktów
- najskuteczniejszy sposób uzyskania informacji
- pomaga w odbywaniu nowych możliwości

### Marketing sieciowy (wielopoziomowy)

- to Ty wybierasz firmę dla jakiej chcesz pracować
- Znajdź osobę, która pracuje w marketingu sieciowym
- sposób na dotarcie do ciekawych możliwości
- sposób na dotarcie do ciekawych osób
- budowanie sieci kontaktów
- odpowiedzialność za swoje działania, styl, czas pracy, zyski



- ▶ 2. Wizytówka
- ▶ Bądź zawsze przygotowany na spotkanie z osobami, które mogą mieć znaczenie na twojej ścieżce zawodowej
- ▶ Przygotuj informację o sobie, którą możesz przekazać w ciągu 60 sekund

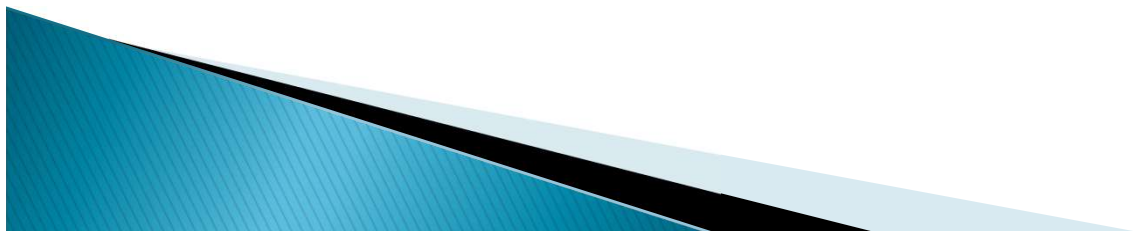


### 3. Grafitti

Jak nie drzwiami to...grafitti

Laura Holzmann marzyła żeby pracować w agencji reklamowej . Wpadła na pomysł stworzenia kampanii outdoorowej, zachęcając do kontaktu.

- ▶ Przy wsparciu artysty grafitti naprzeciwko wejścia do firmy powstał obraz, na którym znalazła się Laura jako bohaterka kreskówki oraz hasło „Chcę wejść”. Koncept zadziałał: agencja reklamowa zadzwoniła do niej już następnego dnia. Ostatecznie jednak Holzmann nie dostała tej pracy.
- ▶ Laura postanowiła opisać swoją akcję w Internecie i szybko zyskała popularność. Wkrótce odezwały się do niej inne agencje reklamowe i zaproponowały pracę.



# Graffiti



## 4. Portale społecznościowe

Media społecznościowe od dawna nie służą jedynie do rozrywki. Niezależnie od tego gdzie mieszkamy, na tym polu wszyscy mamy jednakowe szanse. Wiele osób nie zdaje sobie sprawy, że właśnie tam pojawiają się oferty pracy, które nigdy nie ukażą się w miejscowych gazetach.

Jak można wykorzystać potęgę YouTube'a do znalezienia pracy? Najlepiej pokaże to filmik Dominiki Stefańskiej, która postanowiła zamieścić swoje niecodzienne CV w serwisie [YouTube](#).

[https://youtu.be/3VL0aiR9\\_QQ](https://youtu.be/3VL0aiR9_QQ)



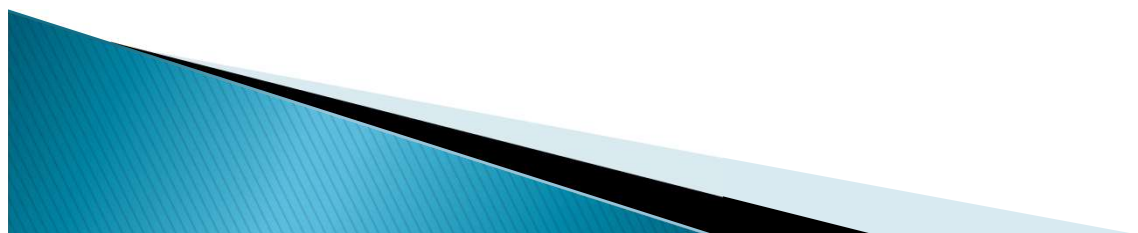
## 5. Bilbordy

Ewa Suchodolska z Gdańska znalazła sposób na siebie. Jej metoda poszukiwania pracy, choć bardzo efektowna, sprawdziłaby się niemalże w każdym mieście w Polsce. Pani Ewa wykupiła bilbord przy jednej z gdańskich ulic, a na nim zamieściła rodzinną fotografię z napisem "Nasza mama jest super" oraz adres [strony internetowej](#)

Firma, która dostrzegła innowacyjność Ewy Suchodolskiej, zajmuje się właśnie przygotowywaniem plakatów reklamowych. Pracodawcy też są ludźmi i prędzej zwrócą uwagę na coś niesztampowego niż na kolejne nudne CV na swoim biurku.



# Bilbord



## 5. Bilbordy

W akcję billboardową zainwestował również Krzysztof Krupiak, który zachęcał potencjalnych pracodawców z Wrocławia **hasłem "Poszukiwany w twojej firmie. Krzysiek"**. Jego działania nie pozostały bez echa: pojawiło się wiele ofert od pracodawców, w tym również na wymarzone stanowiska menedżerskie (Krupiak studiował bowiem zarządzanie i w tym obszarze widział swoją przyszłość).





# Bilbord

170 cm  
160 cm  
150 cm  
140 cm

**TEL. 794 222 653**

**poszukiwanywtwojejfirmie@o2.pl**

**POSZUKIWANY  
W TWOJEJ FIRMIE**

**KRZYSIEM**

wroclaw.naszemiasto.pl



## 6. „Hostessowanie”

23-letni Mark Wheeldon po dwóch latach bezrobocia był na tyle zdesperowany, że w poszukiwaniu pracy udał się... na środek ruchliwej ulicy. W strugach deszczu trzymał w dłoniach kartonową tabliczkę z błagalnym napisem "Proszę, dajcie mi pracę". Brytyjczyk czekał na swojego pracodawcę jeszcze krócej niż "dziewczyna z dredami". Po zaledwie trzech godzinach, mijający go biznesmen zaoferował mu pracę w tartaku. I choć Mark Wheeldon jest z zawodu mechanikiem, bez wahania przyjął propozycję. Przez ostatnie dwa lata pracował już malarz, dekorator czy pomocnik rzeźnika.

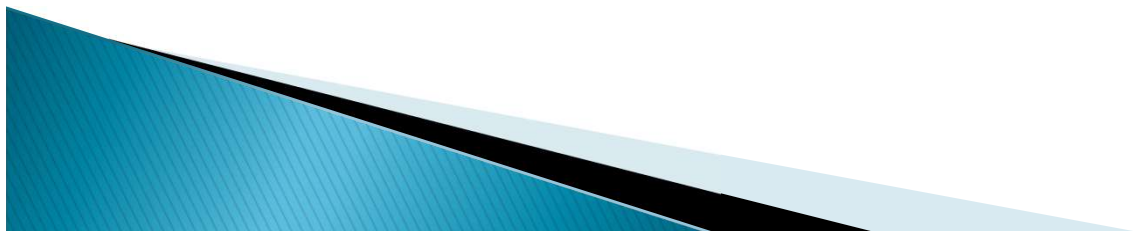


## 6. Zamieszczanie kodu kreskowego

Na odwrocie CV umieszczano kod kreskowy, który po zeskanowaniu iPhonem ściąga z sieci wcześniej przygotowane VideoCv

VideoCv

<https://www.youtube.com/watch?v=1fDrfFFL5Qo>



## 7. Stworzenie własnego projektu

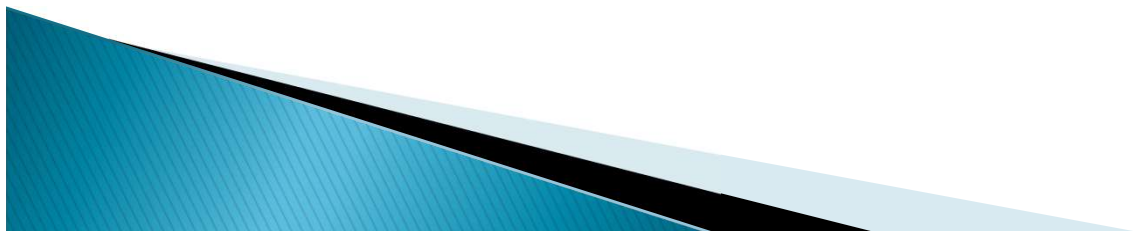
.....



## 8. Portfolio

Nawet najbardziej oryginalne CV nie zastąpi informacji o doświadczeniu, umiejętnościach i celach zawodowych

Dobre portfolio zawiera: dyplomy, referencje, zaświadczenia, opinie, prace, zdjęcia, dowody ...



## 9. Casy study

Rozesłanie do firm opracowanego przez siebie casy study z danej branży lub analizy konkurencji.

Potwierdzi to nasze rzeczywiste umiejętności i zainteresowania.



## 10. Reklama na produktach

- „Daj się nabić w butelkę” – francuski pomysł
- Dotarcie do firm dostarczających wodę do danych firm
- Na butelkach wody pojawiło się zamiast etykiety CV klienta poszukującego pracy
- W taki sposób wraz z wodą informacja o kliencie trafia do firm



## 11. Aukcje

Wystawianie własnych umiejętności i czasu na aukcjach internetowych

Wiele osób znalazło pracę dzięki internetowym serwisom aukcyjnym.

Masa bezrobotnych założyła jednoosobowe firmy i z powodzeniem handluje na Allegro czy eBayu. Pewien Walijczyk wpadł na pomysł, aby również znaleźć pracę dzięki serwisom aukcyjnym. Tyle tylko, że postanowił wystawić na aukcję... samego siebie.

Andy Jones wystawił na aukcji siebie jako pracownika. Niestety, wysokość miesięcznego wynagrodzenia jaką uzyskała wyniosła zaledwie 7,5 funta, co raczej nie mogło być dla niego satysfakcjonujące i nie przebiło ceny minimalnej. Jednak pomysłowa akcja sprawiła, że o poszukiwaniach pracy przez Andy'ego dowiedział się jego dawny znajomy, który go zatrudnił.





- ▶ Aplikacja FOURSQUARE
- ▶ historia Kariny Gos I choć szukała ona pracy w Warszawie, a nie w małym mieście, pokazała to, czego inni nie mogli dostrzec.
- ▶ Karina znalazła własny, niepowtarzalny sposób na to, aby to pracodawca chciał mieć ją w swoich szeregach.
- ▶ Użyła do tego aplikacji Foursquare, w której użytkownicy meldują się w miejscach, gdzie akurat przebywają.
- ▶ By zachęcić do meldunków, w FS użyto systemu odznak, wyzwań i osiągnięć. Przydzielona nam odznaka za pokonanie konkretnego wyzwania zostaje na naszym profilu już na zawsze.
- ▶ Karina wykorzystała ten system do tego, by zwrócić uwagę potencjalnych pracodawców na swoją osobę. Meldowała się przed 9 rano w wybranych firmach i wraz z meldunkiem publikowała specjalne grafiki – inną dla każdego miejsca pracy. W każdej grafice podkreśliła, że "Brakuje Ci 1 rozmowy, aby zdobyć odznakę Nowy Kreatywny. Zadzwoń: numer telefonu". Wyglądało to tak, jak by Foursquare oferował osobom w firmie nową odznakę za przeprowadzenie rozmowy z Kariną. Ponieważ wielu pracowników branży kreatywnej korzysta z Foursquare, trudno im było nie zauważyć grafik Kariny.

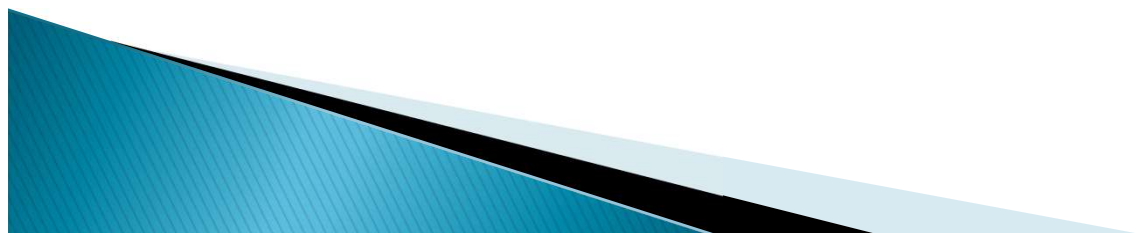


### 13. Płacę – wymagam

Jak nie wiadomo o co chodzi, to pewnie chodzi o pieniądze. Tą znaną "mądrość życiową" wziął sobie do serca pewien Amerykanin polskiego pochodzenia Jimmy Cybulski.

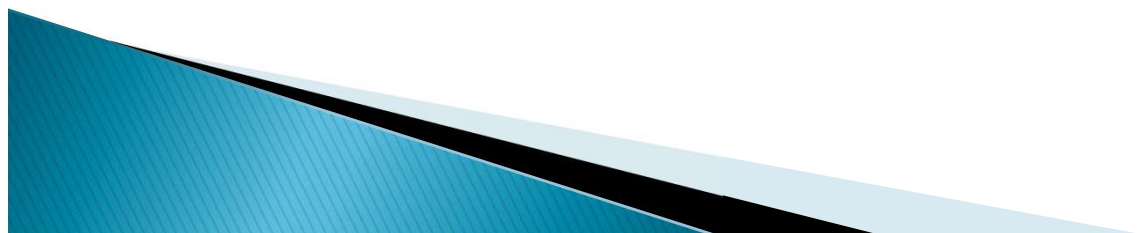
**Postanowił zapłacić 500 dolarów osobie, która znajdzie dla niego pracodawcę.** Swoją ofertę zamieścił w jednym z popularnych serwisów internetowych. Wcześniej próbował tradycyjnych metod, takich jak wysyłanie CV (zrobił to ponad 200 razy). Dlaczego zdecydował się zapłacić? – To czysta ekonomia. Musisz najpierw zapłacić, aby zarobić – stwierdził.

Aby nie dać się oszukać, Cybulski zastrzegł w umowie, że 500 dolarów zostanie wypłacone dopiero 6 miesięcy po zatrudnieniu. Nie wiadomo, czy Cybulski znalazł pracę. Prawdopodobnie tak, bo za zaledwie 500 dolarów kupił sobie miejsce w największych amerykańskich mediach, które opisały jego nietypowy pomysł na szukanie pracy.



## 14. Daj się zauważyć

Szukając pracy, na pewno warto wyróżnić się z szarego tłumu. Jak to zrobić, pokazuje 23-letni Michael Penn, który przed nowojorską siedzibą banku Goldman Sachs rozdawał... pączki i kawę, reklamując przy okazji swoją stronę internetową Hire Michael Penn, poprzez którą ma nadzieję znaleźć pracę. Lokalizacja stoiska z darmowymi pączkami i kawą nie była oczywiście przypadkowa. 23-latek marzy bowiem o karierze w bankowości inwestycyjnej. – Chciałem zrobić coś innowacyjnego i unikatowego. To jest sposób na wyróżnienie się z tłumu. (...) Ludzie do mnie podchodzą i mówią, że to był genialny pomysł – powiedział Penn.



# Rozdawaj ...kawę



# 15. Przypadek Alec'a Brownsteina'a

- The Google Job Experiment (linki sponsorowane)
- szukał pracy w agencji reklamowej. Postanowił zainteresować sobą potencjalnych pracodawców za pomocą linków sponsorowanych, ukierunkowanych na dyrektorów kreatywnych wymarzonych agencji reklamowych. Kiedy wpisywali oni w wyszukiwarkę swoje nazwisko, znajdowali rekrutacyjny apel Brownsteina oraz link do jego strony. Taktyka przyniosła sukces i zdobył pracę w jednej z prestiżowych agencji, o których marzył.
- <https://www.youtube.com/watch?v=7FRwCs99DWg>

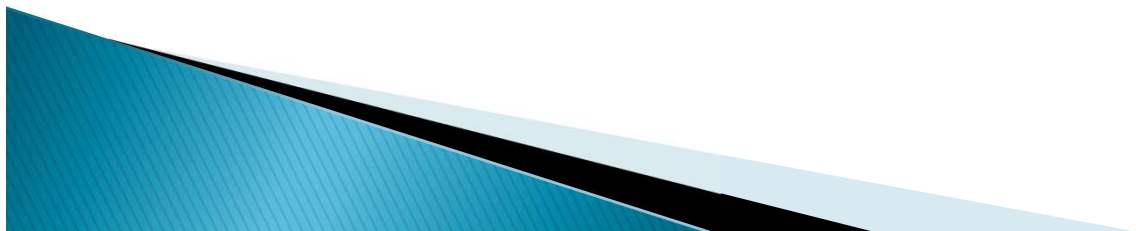


# 16. Banner

- ▶ Polakom również nie brak kreatywności. Świetnie to obrazuje przykład Łukasza Jakóbiaka, dzisiaj znanego prowadzącego internetowe talk show "20 m2 Łukasza", który tak bardzo chciał dostać pracę w EMI Music Poland, że wywiesił przed wejściem do siedziby firmy baner zawierający jego CV. Niestety, ta próba zainteresowania sobą pracodawcy nie zyskała uznania, jednak Jakóbiak dostał propozycje współpracy z innych firm. Dzisiaj już znanym twórcą internetowego show, którego gośćmi są polskie gwiazdy.



# banner

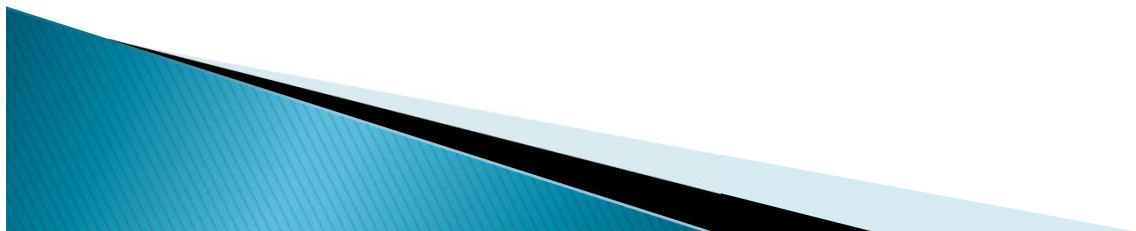


# 17. Okna kompetencji

Zamiast CV OKNA KOMPETENCJI/ stworzona fabuła

Zrobienie np. projektu domu, w którego okna są wkomponowane własne umiejętności i kompetencje

W zawodach wymagających dużej wyobraźni oraz twórczej kreatywności, jak np. w pracy grafika czy architekta przykuwające oko pracodawcy CV może być obrazem praktycznych umiejętności kandydata. Przykładem może być tu osoba, która pragnęła pracować w firmie tworzącej gry komputerowe, która zamiast CV wysłała oryginalną, stworzoną przez siebie fabułę. Również architekci mogą się niebanalnie zaprezentować – jeden z nich na swoją rozmowę rekrutacyjną przyniósł projekt budynku, w którego okna wkomponował swoje umiejętności i kompetencje.





## Przez bloga do pracodawcy

Wiesz, że masz duże kwalifikacje oraz szeroką wiedzę na temat branży, w której pracujesz, ale nie wiesz, jak to „sprzedać” pracodawcy? Diagnoza jest jasna: **brakuje Ci wizerunku eksperta**. W jaki sposób możesz się nim stać dla potencjalnego pracodawcy? Jedną z rzadziej stosowanych, ale mogących przynieść pozytywne rezultaty metod tworzenia profesjonalnego wizerunku może być **stworzenie branżowego bloga**, na którym będziesz opisywał bieżące wydarzenia czy spostrzeżenia dotyczące Twojej specjalności. Możesz również zamieszczać tam ciekawe case studies, w których brałeś udział. Nie zapomnij również o promocji: zamieść link do swojego bloga w branżowych mediach społecznościowych oraz napisz o nim w CV. Dzięki temu rekruter będzie mógł zdobyć interesującą go wiedzę na Twój temat oraz przekonać się, że dzięki swoim kwalifikacjom oraz branżowej orientacji będziesz dobrze wykwalifikowanym wsparciem jego zespołu.



- ▶ Szkolenia:
- ▶ Masz 60 sekund, jak je wykorzystasz....
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=CvEFCZIDyMc>

